

Nota de prensa

Bajo el lema Estas Navidades Regala el Mundo

Viajes Iberia relanza su Tarjeta Regalo

Palma de Mallorca _09_12_08. Viajes Iberia, una de las agencias de viajes de referencia en nuestro país, relanza, un año más, su **Tarjeta Regalo** coincidiendo con las fechas navideñas. Bajo el lema "Estas Navidades Regala el Mundo", ofrece una manera cómoda y flexible de regalar un viaje. Un obsequio acertado para cualquier momento y ocasión dado que los viajes y las vacaciones se han convertido en un fenómeno social muy arraigado en nuestro país. Un regalo original para esta Navidad y para cualquier época de año. Viajes de novios, regalos para empresas, viajes de incentivos o cumpleaños, las opciones son múltiples.

La Tarjeta Regalo de Viajes Iberia ha sido diseñada teniendo en cuenta los criterios de flexibilidad, sencillez, versatilidad y un atractivo diseño. Entre otras ventajas, resulta idónea para cualquier presupuesto ya que puede cargarse con el importe que se desee. Llena de ventajas, es combinable con cualquier otra forma de pago. La tarjeta también garantiza no equivocarse en la elección del regalo, ya que es el propio destinatario quien decide el destino, pudiendo elegir entre cualquiera de los muchos servicios de Viajes Iberia como fines de semana, vacaciones, billetes de avión, noches de hotel y muchos más. Como en todo regalo que se precie, la Tarjeta Regalo tiene una cuidada presentación que evoca destinos de ensueño.

En palabras de Jorge Carulla, Director de Marketing de Viajes Iberia, "Hemos unido dos conceptos con un gran componente emocional: el viaje y el regalo. Un obsequio idóneo para estas Navidades y un acierto seguro que esperamos llenará de ilusión a la a quien lo reciba."

La tarjeta muy fácil de adquirir, ya que se encuentra disponible en cualquier oficina de Viajes Iberia o a través de la Web viajesiberia.com.

Sobre Viajes Iberia

Viajes Iberia es la red de oficinas minorista de Orizonia Corporación. Desde que iniciara su actividad en 1930, se ha convertido en un referente en su sector con cuatro líneas de negocio fundamentales: Vacacional, Business Travel, Grupos e Incentivos y Convenciones y Congresos. En la actualidad cuenta con una red de más de 750 oficinas distribuidas entre España y Portugal.

Sobre Orizonia Corporación

Orizonia Corporación es una compañía integrada por empresas turísticas distribuidas en siete grandes líneas de negocio: División Mayorista, División Minorista, División Aérea, División Online, División Receptivos, División Cruceros y División Hotelera. En la actualidad, Orizonia Corporación es el primer grupo del mercado turístico español no sólo por el número de clientes, sino también por la innovación de la oferta y la calidad del servicio.

A través de sus distintas empresas, Orizonia Corporación está presente en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones, desde la reserva en la agencia de viajes, la confección del paquete

turístico, el transporte, la recepción y atención en destino, hasta cualquiera de las oficinas de la extensa red de agencias, bien a través de internet ó de sus portales online

Para más información:

Porter Novelli

Juan Valdivia / Ana Sierra

91 702 73 00

jvaldivia@porternovelli.es

ana.sierra@porternovelli.es