

Nota de prensa

KIRUNNA TRAVEL APUESTA POR AUSTRALIA CON EL PATROCINIO DE LA PELÍCULA DEL MISMO NOMBRE

- **Más de 250 agentes y profesionales del sector turismo se reunieron para el preestreno de la película**
- **El touroperador participa en diferentes acciones promocionales para aumentar el número de turistas españoles en el país**

23 de diciembre de 2008. El touroperador especializado en grandes viajes de Orizonia Corporación concentró ayer a más de 200 agentes de viajes y profesionales del sector en el preestreno de la película *Australia* celebrado en el cine Callao de Madrid. Kirunna Travel patrocina este film, protagonizado por Nicole Kidman y Hugh Jackman, que se ha convertido en la película más cara de la historia australiana y en una perfecta herramienta de marketing que persigue reavivar el turismo en el país.

El pase privado para la película Australia, que estará en la cartelera el próximo 25 de diciembre, ha reunido a diferentes profesionales del sector que han sido testigos de las posibilidades del cine para la promoción de destinos. Esta película, la más cara de la historia del cine australiano, cuya promoción ha costado a la delegación de turismo de Australia 27 millones de euros, cuenta con el apoyo de Kirunna Travel. Este patrocinio demuestra el interés del touroperador por unirse a este país en su objetivo de reavivar el turismo en este viejo continente.

En este sentido, Kirunna Travel se volcará en la promoción de este destino durante el próximo año. Su alta especialización en grandes viajes, con la programación más amplia del mercado, le capacita para organizar diferentes modalidades de programas para visitar Australia, desde salidas en tour regular con guías en castellano hasta salidas individuales y personalizadas, con flexibilidad en el itinerario y en la duración del viaje. En coche de alquiler o autocaravana, estos programas permiten al viajero adentrarse en un país de incomparables paisajes y diversidad de contrastes. Adicionalmente, Kirunna Travel ofrece la posibilidad de visitar Australia combinando el destino con otros como Nueva Zelanda, Bali, Japón, Mauricio, Islas del pacífico y vueltas al mundo.

Adicionalmente, el touroperador de Orizonia Corporación está trabajando en otras acciones de promoción de este destino como la colaboración en un concurso de fotografía que sortea un viaje a Australia para dos personas, con visitas a las ciudades de Sydney y Cains.

Sobre Kirunna Travel

Kirunna Travel es el tour operador especializado en grandes viajes, perteneciente a Orizonia Corporación. El equipo de profesionales que integra Kirunna Travel, experto en el diseño de grandes viajes al corazón de África, América de norte a sur, Subcontinente Indio, Sudeste Asiático, Lejano Oriente, Oceanía, islas exóticas del Pacífico y el Indico o vueltas al Mundo; es capaz de confeccionar programas a la medida de cada cliente.

Sobre Orizonia Corporación

Orizonia Corporación es una compañía integrada por empresas turísticas distribuidas en siete grandes líneas de negocio: División Mayorista, División Minorista, División Aérea, División Online, División Receptivos, División Cruceros y División Hotelera. En la actualidad, Orizonia Corporación es el primer grupo del mercado turístico español no sólo por el número de clientes, sino también por la innovación de la oferta y la calidad del servicio.

A través de sus distintas empresas, Orizonia Corporación está presente en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones, desde la reserva en la agencia de viajes, la confección del paquete turístico, el transporte, la recepción y atención en destino, hasta cualquiera de las oficinas de la extensa red de agencias, bien a través de internet o de sus portales online.

Para más información:

Porter Novelli

Esther Cantero

esther.cantero@porternovelli.es

91 702 73 00