

Ciudades secundarias europeas cobran protagonismo en el nuevo folleto de Viva Tours

El catálogo Europa Regional ofrece viajes a destinos menos conocidos de Francia e Italia

La mayorista Viva Tours, que forma parte de Orizonia Corporación, uno de los más importantes grupos turísticos europeos, acaba de presentar su nuevo catálogo Europa Regional, una de sus grandes novedades para la temporada Invierno 2008/2009, con el que se pretende acercar al cliente a algunas de las ciudades menos conocidas de Francia e Italia.

Este nuevo folleto se basa, como todos los de Viva Tours, en vuelos regulares de la compañía Iberia, en este caso basa su programación en la operativa de vuelos de Iberia Regional Air Nostrum.

Con este producto, Viva Tours ofrece paquetes de avión + hotel para viajeros expertos que conocen las zonas o ciudades más importantes de Europa, entusiastas de la historia, la cultura, la animación y el ambiente del Viejo Continente en ciudades diferentes. Se han seleccionado destinos como Marsella, Niza, Montpellier, Burdeos, Nantes, Clermont-Ferrand, Toulouse, Lyon, Estrasburgo, Renner,

Bolonia, Génova, Nápoles, Pisa y Turín.

En este singular catálogo, Viva Tours ofrece, junto a una breve descripción de la ciudad, recomendaciones sobre restaurantes, compras, grandes acontecimientos, vida nocturna, etc. Todos los paquetes incluyen vuelos, traslados y alojamiento en la ciudad principal y se ofrece, además, la posibilidad de alquilar un coche para que el cliente recorra a su aire la zona. ofreciendo información sobre los pueblecitos con mayor encanto en los alrededores de cada ciudad. La vigencia del folleto es hasta finales de marzo de 2009.

Viva Tours forma parte de ORIZONIA CORPORACIÓN, el principal grupo turístico español y uno de los mayores europeos, en el que se incluyen turoperadores, compañías aéreas y de cruceros, portales de Internet y la red de agencias Viajes Iberia con 750 puntos de venta en la Península Ibérica. En 2007 tuvo una cifra de negocio próxima a los 2.500 millones de euros, cuenta con casi 4.200 empleados y atiende eficientemente a unos 2.300.000 clientes.

Para más información a Prensa
Enrique Sancho

OPEN COMUNICACIÓN

Santa Engracia, 51 28010 MADRID

Tels.: 91 447 72 91 y 670 09 82 85

opencomunica@terra.es

open@opencomunicacion.com