

>> ECONOMÍA Y EMPRESAS



Un avión de Orbest Airlines, la nueva marca de la compañía aérea del grupo Orizonia, rueda por el aeropuerto de Madrid-Barajas. / EL MUNDO

> TURISMO

Orizonia se aferra a Carlyle

La corporación cambia de imagen, reestructura sus marcas y se asegura la permanencia del fondo de inversión tres años más antes de preparar su salida a Bolsa. Por **Marisa Recuero**

Carlyle no se va de Orizonia. Todo lo contrario, se queda y dispuesto a impulsar la salida del grupo empresarial a Bolsa. Así lo confirmaron a MERCADOS fuentes cercanas al fondo de inversión, que advirtieron de que la firma permanecerá como socio mayoritario de Orizonia, al menos, tres años más. Carlyle ostenta el 55% de las acciones del grupo turístico, en el que entró en 2006 después de comprar Viajes Iberia, en una operación financiera valorada en 800 millones de euros.

La compañía se dispone así a afrontar una nueva etapa y consolidar sus negocios, acallando los rumores de una posible salida de Carlyle del accionariado y desmintiendo supuestas deudas con algunos de sus proveedores, como denunciaron a MERCADOS fuentes del sector. No cabe duda que la entrada de José Duato como consejero director general de Orizonia, el año pasado, y la nueva política que implantó en el grupo bastaron para retener a Carlyle tres años más.

Y es que desde que el fondo de inversión decidiese renovar la cúpula directiva de la empresa, hace poco más de un año, y colocar al antiguo presidente de Iberia, Fernando Conte, en la presidencia, y a Duato, uno de los máximos directivos de Globalia, como consejero general, Orizonia dejó de ser una corporación de empresas independientes para convertirse en un grupo integrado y organizado en áreas.

De hecho, ya está inmersa en un proceso de reestructuración organi-

zativa y de marcas, cuyo principal cometido es «poner en valor la marca Orizonia», en palabras de un portavoz de la compañía, que reconoce que el grupo debe adoptar una nueva estrategia para competir en el mercado y salir del anonimato.

Pese al declive del sector turístico, la empresa consiguió aumentar su facturación un 23,15% en 2010, superando el umbral de los 2.500 millones de euros. Es más, se anotó crecimientos tanto en el negocio minorista como mayorista –un 20,7% y un 5%, respectivamente– y aumentó su cadena hotelera con dos establecimientos más.

Duato, el que fuese la mano derecha de Juan José Hidalgo en el grupo Globalia y ocupase cargos en Barceló, la extinta Marsans e Iberostar, fue el gestor de los cambios que atraviesa Orizonia. Primero, acabó con la filosofía de corporación empresarial para crear direcciones generales transversales para todas las empresas que componen el grupo turístico.

Y segundo, simplificó las marcas del grupo, agrupando todas las empresas en seis áreas de negocio –turoperadores, agencias de viajes tradicionales, agencias *on line*, hoteles, aerolíneas y *management*–. Así, por ejemplo, de los 17 turoperadores que existían hace apenas nueve meses, ya sólo hay seis: Iberojet, Condor, Viva Tours, Solplan, Kirunna y Orizonia Actividades.

En menos de un año, Orizonia se hizo con un nuevo *pool* de marcas dirigido al ciudadano, su cliente potencial, y al tejido empresarial que le rodea, ya que «uno de los objeti-



vos es que la marca Orizonia sea conocida también por el mundo empresarial», en palabras de un portavoz de la compañía.

Aunque el grupo está «aún en fase de desarrollo», como reconocieron fuentes cercanas a Carlyle, el fondo no descarta seguir firmando alianzas con pequeñas empresas afines para expandir sus negocios. De hecho, el año pasado ya cerró una operación de *joint venture* con BCD Travel, una compañía de gestión de viajes de negocios, a través de Viajes Iberia.

Asimismo, también en 2010, creó la agencia RACC Travel con el Club del Automóvil de España y rebautizó a su aerolínea Iberworld con el nombre de Orbest, abriendo un canal de venta directa de billetes a través de internet. Los últimos datos que maneja la empresa advierten de más de un millón de euros vendidos en apenas dos meses.

Nada de compras

El equipo de Duato prepara ahora el lanzamiento de una nueva división, relacionada con el sector de las cajas de regalo, y acaba de cerrar contratos con tres hoteles para incluirlos en su cadena Luabay.

La empresa asegura gozar de «solidez financiera» y estar cumpliendo su plan de negocio para 2011. No obstante, no prevé ningún movimiento corporativo a medio plazo, según confirmaron fuentes cercanas a Carlyle, que negaron cualquier interés por adquirir el grupo Globalia, como se difundió antes de que cambiase la cúpula directiva del grupo.

Y es que, desde el año 2008, la relación de ambas compañías se basó en amagos de fusión. Sin embargo, nunca fructificaron. Lo único que consiguió Orizonia de Globalia fue a José Duato. Carlyle y su socio Vista Capital, otro de los accionistas de Orizonia, ficharon a Duato para cambiar el rumbo del grupo y, sin duda, lo están consiguiendo. Ahora sólo resta que cumplan esos tres años para ver resultados.