

Rumbo y Abreu online firman un acuerdo de comercialización de hoteles

- La agencia de viajes online líder en España según IATA ofrecerá en su web todos los establecimientos de la plataforma Abreu online
- Los clientes de Rumbo dispondrán de una mayor oferta con la mejor relación calidad-precio en los destinos turísticos más importantes del mundo

Madrid, 16 de julio de 2012.- [Rumbo](#), la agencia de viajes online líder en ventas según IATA - International Air Transport Association-, ha firmado un acuerdo con el sistema global de reservas Abreu online, integrado en el Grupo portugués de viajes Abreu, para comercializar sus hoteles. El acuerdo permitirá a Rumbo mejorar ampliamente su oferta con alojamientos.

La alianza entre Rumbo y Abreu online incluye una serie de hoteles internacionales cuidadosamente seleccionados, algunos de ellos únicos y exclusivos. Los clientes de Rumbo podrán elegir entre una mayor variedad de hoteles en las principales ciudades de Europa, América del Sur (con hoteles y resorts en Brasil, Argentina y Chile), así como en los principales destinos de EE.UU. como Nueva York, Orlando, Las Vegas, Miami, Los Ángeles y San Francisco.

En África el acuerdo incluye los principales resorts en destinos como Cabo Verde, Mozambique y Santo Tomé y Príncipe, y hoteles urbanos y de negocios en Angola, Mozambique y Sudáfrica y, en Oriente Medio, los principales centros turísticos de Dubái.

"Este acuerdo refuerza el liderazgo de Rumbo en servicios de viajes online y se integra en nuestra estrategia de facilitar a los viajeros los mejores productos, aumentando nuestra cobertura internacional junto a uno de los principales líderes en el segmento de hoteles", señala la directora comercial de Rumbo, Laura Vidal.

Pedro Algaba, business developer de Abreu online, comenta que *"el compromiso adquirido por ambas compañías es el resultado de una estrecha relación, sólo posible gracias a las capacidades tecnológicas de ambas compañías y al esfuerzo de nuestros respectivos equipos".*

Acerca de Rumbo

Con más de dos millones de clientes, Rumbo es la agencia de viajes on-line líder en ventas en España. La compañía – participada a partes iguales por Telefónica y Orizonia Corporación– comercializa billetes de todas las líneas aéreas (low-cost incluidas), más de 100.000 hoteles en todo el mundo, billetes de tren, paquetes vacacionales, cruceros, alquiler de coches y seguros de viajes, entre otros. A principios de 2008, Rumbo adquirió Viajar.com y Terra Business Travel y lanzó al mercado [Rumbo Negocios](#), una nueva línea orientada a garantizar a PYMES y profesionales ahorros de hasta un 30% en sus viajes de negocios.

Más informaciones en www.rumbo.es

Abreu online

Abreu online es un sistema de Reservas Global y forma parte del Grupo Viagens Abreu, S.A., fundado en Oporto en 1840, y que se ha convertido en uno de los grupos líderes y de mayor éxito en la industria del turismo, contando con más de 1.120 empleados en todo el mundo. Abreu online cuenta con oficinas en España, Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, México, Brasil y Angola, con un enfoque local. Abreu online cuenta con un equipo profesional e internacional y da un servicio global y multilingüe de atención al cliente rápido y eficiente 24 hrs al día/7 días a la semana. Abreu online ofrece la Tecnología más eficiente a través de varios canales, API/XML/Marca Blanca y la web “Abreu online Booking System”.

Los Hoteles de Abreu online son preseleccionados cuidadosamente, incluyendo hoteles únicos y exclusivos a nivel global. Además Abreu online ofrece servicios terrestres, excursiones, traslados, paquetes, etc. Abreu Online ofrece más de 85.000 hoteles y servicios terrestres en 120 países y 4.900 ciudades. Están conectados con más de 8.500 operadores turísticos y agencias de viaje en todo el mundo. La estrategia de la empresa está basada en un enfoque de alianzas tanto con proveedores como con clientes.

Más informaciones en www.abreuonline.com

Más información

Rumbo

Gabinete de prensa y RR.PP.
Maribel Rodrigo
Tel.: 696 81 36 00 / 91 804 60 45
mrodrigo@rumbo.es

AbreuOnline

Responsable de prensa
José Barbosa e Silva

jbsilva@abreuonline.com