

EN SAN VALENTÍN APUESTA POR REGALAR MOMENTOS ÚNICOS E INOLVIDABLES

- Kaleidoscopio, la nueva marca de cajas de experiencias, ha creado una edición exclusiva para San Valentín repleta de experiencias mágicas
- Tiene un valor de 100€ y se puede adquirir en www.kaleidoscopio.com, agencias de viajes y grandes superficies

Kaleidoscopio, la nueva marca de cajas de experiencias de Orizonia, ha creado una **edición exclusiva de San Valentín** con un *packaging* muy sugerente repleto de pétalos de rosa, fresas y copas de champán. Con un valor de 100€ podrás regalarle a esa persona tan especial la posibilidad de **disfrutar de una romántica travesía en velero bajo las estrellas, una mágica noche para dos en los hoteles de diseño que proponen, sentir la plena relajación en un circuito termal armonizante, deleitar el paladar en una cena íntima a la luz de las velas y muchas otras experiencias.**



Kaleidoscopio ofrece más de 7.500 experiencias que harán de este regalo un acierto seguro ya que su **novedoso sistema de construcción de experiencias** permite que el beneficiario de la caja participe activamente en el proceso de creación de la experiencia, pudiendo escoger entre *Grandes Viajes, Sensaciones Gourmet, Estancias inolvidables, Escapadas perfectas, Momentos mágicos, Experiencias bienestar y Emocionantes aventuras*. La edición exclusiva San Valentín se puede adquirir en más de 1.500 agencias de viajes, en grandes superficies, en la web de la marca (www.kaleidoscopio.com) o través del teléfono 902 70 25 50.



Sobre Orizonia

www.orizonia.com

Orizonia es uno de los mayores grupos turísticos europeos. La compañía está presente en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones a través de seis líneas de negocio: minorista, mayorista, aérea, receptiva, hotelera y *on-line*. Su división minorista, **Viajes Iberia**, posee una red de 950 oficinas en España y Portugal. También están adscritos al Grupo seis turoperadores – **Iberojet**, **Solplan**, **Viva Tours**, **Cóndor**, **Kirunna**-, la aerolínea **Orbest**, la división receptiva **Smilo**, la cadena hotelera **Luabay**, las agencias de viajes por internet **Viajar.com** y **Rumbo**, en un *joint venture* con el Grupo Telefónica, y las cajas de experiencias **Kaleidoscopio**. Orizonia, que tiene por accionistas de referencia a **The Carlyle Group** y a **Vista Capital**, factura más de 2.500 millones de euros y cuenta con alrededor de 5.000 empleados que brindan sus servicios a más de 8 millones de clientes anualmente.

Para más información:

Gabinete de prensa:

Román y Asociados

Tlf. 915 915 500

Marina Hernaiz

m.hernaiz@romanyasociados.es