

Solplan es el touroperador de Orizonia cuya estrategia se basa en **garantizar siempre los precios más bajos** del mercado, proponiendo al cliente -a través de una amplia oferta de plazas aéreas y hoteleras- viajes nacionales e internacionales.

En 2010 el touroperador programó las vacaciones a **847.000 viajeros**, obteniendo una facturación de **370.423.000 euros**.

LA APUESTA DE SOLPLAN

La apuesta por la **innovación** y la política de **ofertas continuadas** son una constante en Solplan. Esto le ha permitido afianzarse en el mercado como un touroperador reconocido por ofrecer un **producto cada vez más atractivo y de mayor calidad**.

Solplan propone una amplia variedad de destinos, tanto internacionales como nacionales, contando con **todas las garantías y servicios a precios bajos**, para que nadie se quede sin vacaciones.

DESTINOS

Los destinos vacacionales ofrecidos por Solplan son:

- **Destinos nacionales:** Islas Baleares -tanto en barco, como en avión-, Canarias y otros puntos del litoral español.
- **Costas españolas y portuguesas**
- **Caribe:** República Dominicana, México y Jamaica
- **América del Sur:** Brasil
- **América del Norte:** Nueva York
- **Norte de África:** Túnez y Egipto

EL MEJOR PRECIO GARANTIZADO

Entre otros **valores añadidos**, Solplan ofrece tanto el **“Mejor precio garantizado”** (si el viajero se encuentra en el folleto de cualquier otro touroperador español un precio más bajo, Solplan lo iguala abonando la diferencia), como la **“Garantía de precio”** en una selección de hoteles (en el caso de que Solplan lance al mercado una oferta más baja, devolverá la diferencia garantizando así que el precio que se paga será el mejor).

RECONOCIMIENTOS

- Mayorista más vendido para México y Caribe, según Agenttravel en 2010.

Gabinete de prensa:
Román y Asociados 915 915 500
Anabel Palacio a.palacio@romanyasociados.es