

Con oficinas en 22 países y 70 destinos repartidas entre España, Europa, América y el norte de África, Smilo, la división de servicios receptivos de Orizonia se ha convertido en los últimos años en un referente en la prestación de cualquier tipo de servicio en destino.

Consciente de la importancia que tiene poseer un alto conocimiento de la realidad diaria de cada país así como de cada una de sus zonas, Smilo dispone de agencias propias en los principales destinos turísticos tanto de playa como de ciudad.

Smilo cuenta con un gran expertise en la gestión y contratación de servicios tales como transporte terrestre, contratación hotelera, actividades en destino, circuitos, guías y la organización 360° de todo tipo de eventos.

Gracias a su plantilla de **más de 450 profesionales** altamente cualificados, Smilo ha ofrecido sus servicios a **más de un millón trescientos mil viajeros**.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- **Servicio de alojamiento:** procesos de contratación, gestión de reservas y *yield management*.
- **Tranfers:** servicios de transporte terrestre mediante diferentes tipos de vehículos: taxis, autobuses, lanzaderas o limusinas; con la posibilidad de hacerlo bajo la imagen y marca del cliente.
- **Servicios de información y asistencia al viajero:** desde la ayuda, recepción e información en destino, hasta la puesta a disposición de guías profesionales y representantes en distintos idiomas, pasando por la rápida resolución de cualquier gestión y necesidad del viajero.
- **Actividades en destino:** amplia oferta de excursiones, actividades, atracciones turísticas o eventos capaz de adaptarse a las necesidades de cualquier viajero en los diferentes destinos.

Smilo también ofrece la posibilidad de contratar sus servicios tanto *off line*, pudiendo acceder a paquetes de servicios adaptados a necesidades concretas y con precios muy competitivos, como *on line* a través de su página (<http://www.smilodm.com/>), lo que permite al cliente seleccionar "a la carta" y de forma inmediata el producto que desea.

Gabinete de prensa:
Román y Asociados 915 915 500
Sergio Flecha s.flecha@romanyasociados.es

LÍNEAS DE NEGOCIO

Smilo cuenta con **cinco líneas** de negocio que cubren las diferentes necesidades del servicio receptivo en turismo. Estas líneas son:

- **Sol y playa**, cubriendo las principales zonas del Mediterráneo, Caribe y Mar Rojo, siendo especialista en todos los servicios para este tipo de producto.
- **City breaks** (Viajes en ciudades), actividades urbanas líderes en autenticidad y entretenimiento en toda Europa y el norte de África.
- **MICE** (Incentivos, conferencias y eventos) convirtiendo los proyectos de sus clientes en experiencias gratificantes y motivadoras.
- **Circuitos** a diversas ciudades europeas, destinos exóticos en el norte de África.
- **Real Spain**, marca especializada en la esencia de la riqueza cultural, artística, natural, histórica y gastronómica de España.

PAÍSES DONDE OPERA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

DESTINOS DONDE OPERA SMILO
Europa
España, Reino Unido, Francia, Italia, Portugal, Alemania, Bélgica, Holanda, Hungría, República Checa, Austria
América
USA, México, República Dominicana, Jamaica, Costa Rica, Brasil, Argentina, Perú
Norte de África
Egipto, Túnez, Marruecos
Próximas aperturas
Malta, Turquía, Grecia, Cabo Verde, Croacia, Chile

Desde su creación, Smilo ha experimentado un crecimiento constante gracias a la apertura de nuevos países. En el último año la división se ha establecido en los principales destinos turísticos como son Costa Rica, Estados Unidos, Marruecos o Brasil.

En sus perspectivas de futuro Smilo contempla la entrada en países donde el sector turístico está comenzando a afianzarse. Estos destinos o próximas aperturas se resumen en Malta, Turquía, Grecia, Cabo Verde, Croacia y Chile.