

Ahora Viajes Iberia es

**“viajes iberia más
vibo que nunca!”**

Dossier de prensa
Abril 2012

Viajes Iberia, ahora Vibo, es una empresa de  **ORIZONIA**

Vibo, tercera red líder de agencias de viajes de España

Viajes Iberia, ahora **Vibo**, es la red líder de agencias de viajes perteneciente a Orizonia. Desde que iniciara su actividad en 1930, se ha convertido en un referente en su sector, situándose en el tercer puesto del ranking nacional. En la actualidad, Vibo Viajes cuenta con una red de **más de 950 tiendas** (entre propias, franquiciadas y asociadas), repartidas entre España, a través de Vibo Viajes, y Portugal, Vibo Viagens. Con una plantilla de 1.692 trabajadores, en 2011 facturó un total de **955 millones de euros**, un **13% más** que el año anterior.



Tras más de ocho décadas en el mercado, la enseña ha experimentado en 2012 una **transformación de negocio** que abarca **todas las áreas de la compañía**. No solo se trata de un cambio de nombre sino de una transformación en la forma de vender viajes. Según el director general de Vibo Viajes, Enrique Riera, “hemos hablado con nuestros consumidores y nos han dicho que quieren una agencia de viajes que les aporte una mayor experiencia de compra. Nuestro objetivo por lo tanto es convertir nuestras agencias en tiendas de viajes más actuales y más adaptadas a las nuevas necesidades de nuestros consumidores. Nuestro reto está en posicionarnos como la tienda de viajes enfocada en el servicio, dotando a la marca de atributos que giren en torno a la confianza, el asesoramiento y la calidad pero, sobre todo, que impulse desde el primer momento la ilusión de nuestros clientes”.

Divisiones de Vibo Viajes

A través de sus divisiones **Vacacional, Online, Congresos y Empresas, Incentivos y Convenciones**, Vibo Viajes satisface cualquier demanda de productos y servicios turísticos, desde el ocio vacacional, pasando por lo exclusivamente empresarial hasta especializarse en todo lo relacionado con congresos.



División Vacacional

La oferta de Vibo Viajes en su división Vacacional es muy amplia, abarcando toda la gama de destinos y actividades (Europa, África, Caribe, Baleares, Canarias, costas, grandes viajes, circuitos, cruceros, balnearios, paradores, buceo, maratones y esquí, entre otros) adaptándose también a nichos específicos de mercado (novios, tercera edad, estudiantes, eventos deportivos, etc.).

Vibo Viajes

El viajero puede contratar su viaje acudiendo a los tres canales que pone a su disposición Vibo Viajes según prefiera: acercándose a una de las **más de 950 tiendas**, reservando por teléfono (**902 108 108**) o conectándose a **www.viboviajes.com**. Esta última alternativa tiene una gran relevancia dentro de los canales que ofrece y constituye uno de los pilares centrales.



División Franquicias y Asociadas

Además de tiendas propias, Vibo Viajes cuenta con franquicias y asociadas, áreas que se encuentran en el departamento de Expansión de la compañía. Desde 2004 se ha logrado alcanzar las **140 franquicias**, con una media de 20 nuevas aperturas al año. En lo que se refiere a la división de Asociadas, en los últimos dos años ha pasado de tener aproximadamente 35 entidades a unas **250**, sobre todo por el efecto Marsans, que Vibo Viajes supo aprovechar consiguiendo casi la totalidad de las asociadas que tenía la compañía desaparecida.

Vibo Viagens

Vibo Viagens es la red de agencias de viajes de Orizonia en Portugal, con **50** tiendas ubicadas en las principales ciudades del país, como Lisboa y Oporto.



División Online

Vibo Viajes está presente en las principales redes sociales, (**Facebook, Twitter e Instagram**), donde cuenta con numerosos seguidores. La compañía lleva a cabo, en sus respectivos perfiles, concursos y diversas iniciativas para fomentar la cercanía con sus clientes, además de poner en venta ofertas de viajes de interés para el gran público y atender a las preguntas de los viajeros con recomendaciones y consejos.

La apuesta de Vibo Viajes por las nuevas tecnologías también pasa por el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles con sistemas **Android** e iOS (**iPhone, iPad**) así como su aparición en Pinterest, red a la que se han sumado coincidiendo con el lanzamiento de Vibo Viajes.



División Empresas, Incentivos y Convenciones

La división de Empresas de Vibo Viajes está formada por Vibo BCD Travel, que opera en España, y Vibo Business Travel, en Portugal.

Vibo BCD Travel

Vibo BCD Travel es la **joint venture** formada por la agencia de viajes del Grupo Orizonia y la tercera agencia mundial especializada en business travel. Con esta alianza, que se produjo a principios de 2011, el segmento corporativo de la entonces Viajes Iberia potencia la internacionalización de su actividad de viajes de negocios estando presente en **96 países de los cinco continentes**.



Incentivos y Convenciones

Además, la división está especializada en la organización de otro tipo de eventos con fines profesionales, como son los **viajes de incentivos y las convenciones, cursos de formación o reuniones de trabajo**, ofreciendo equipos estables y expertos en destinos y entornos especiales.

Vibo Business Travel

Hasta el momento, Vibo Business Travel ha estado presente en Portugal a través de D-Viagem Business Travel. Actualmente cuenta con **dos BTC** (Lisboa y Oporto), **un implant, dos outplant** y un departamento de **Grupos e Incentivos**, dando así continuidad a su plan de expansión.



División Congresos

Desde 1987, Viajes Iberia cuenta con un área de Congresos dedicada en exclusiva a la planificación de congresos y reuniones profesionales. A lo largo de estos años, ha adquirido la categoría de **Organizador Profesional de Congresos (OPC)** líder en España gracias a la experiencia acumulada de más de **800** congresos organizados y con un volumen de asistencia que alcanza las **32.000** personas. Tan solo durante 2012 la división organizó un total de **51** eventos que movilizaron a **26.000 participantes**, los cuales incurrieron en gastos durante su transcurso por valor de **54 millones de euros**.



Enrique Riera, director general de Viajes Iberia



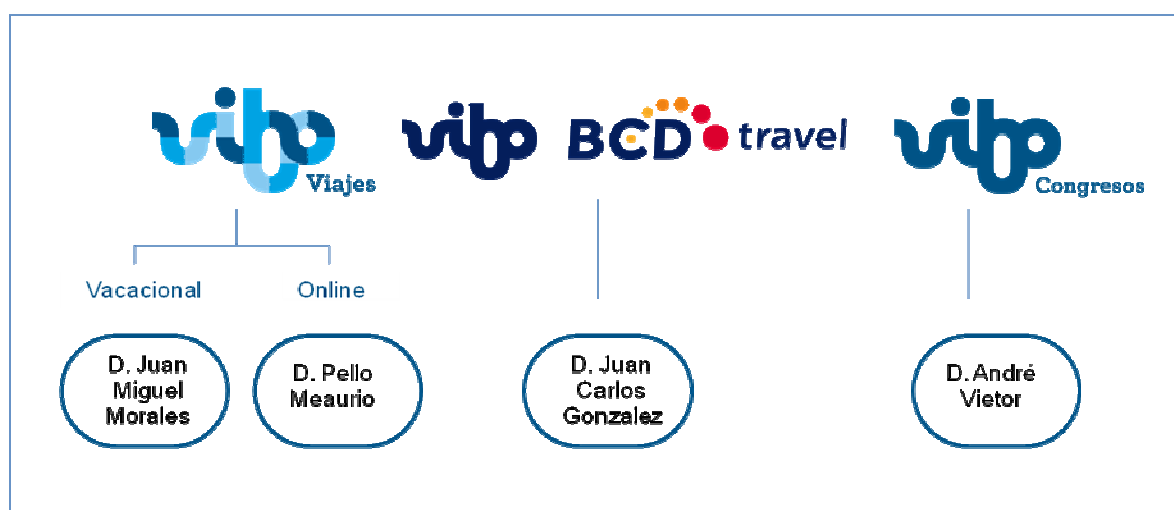
Enrique Riera es **Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas** por la Escuela de Turismo de Baleares. Más tarde continuó su formación con un **Programa de Dirección General en el Instituto Empresa** y, por último, un **Programa de Alta Dirección en IESE-Universidad de Navarra**.

Hasta llegar en 2003 a la dirección general de Viajes Iberia, Riera ejerció su profesión en diversos puestos en Barceló Viajes desde que se incorporase a la empresa en 1986. Su carrera fue ascendente, pasando de subdirector general del Área Minorista a director general de Área Minorista y, finalmente, director general de la División Minorista y Touroperación.

En otros ámbitos profesionales ha desempeñado labores como **profesor en la Escuela de Turismo de Baleares**, **presidente de la Comisión de Emisión de Agencias de Viajes de AVIBA** (Asociación de Agencias de Viajes de Baleares) y **miembro del Comité Ejecutivo FEAAVV** (Federación Española de Agencias de Viajes).

Directores de área

La reorganización de la actividad minorista del grupo Orizonia viene acompañada de la representación de cada una de las áreas por distintos directores.



Sobre Orizonia

Orizonia es uno de los mayores grupos turísticos europeos. La compañía está presente en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones a través de siete líneas de negocio: **mayorista, minorista, aérea, receptiva, hotelera, online y cajas regalo.**

Su división minorista, **Vibo Viajes**, posee una red de 950 tiendas en España y Portugal. También están adscritos al grupo siete turoperadores –**Iberojet, Solplan, Viva Tours, Condor, Kirunna y Orizonia Life**, que permiten al grupo ostentar un amplio liderazgo en el sector mayorista nacional, e Iberojet Internacional, que opera en el mercado Latinoamericano- que ofrecen productos para todos los segmentos del mercado, la aerolínea **Orbest**, la división receptiva **Smilo**, la cadena hotelera **Luabay**, las agencias de viajes por internet **Rumbo.es** y **Viajar.com** -en una sociedad conjunta junto a Grupo Telefónica-, y las cajas regalo **Kaleidoscopio**.

Orizonia factura **más de 2.500 millones de euros** y cuenta con **más de 5.000 empleados** que brindan sus servicios a **más de 8 millones de clientes** cada año.

Ahora Viajes Iberia es 

902 108 108 | viboviajes.com